

PROGRAMMA SVOLTO
Classe V B

IIS ENZO FERRARI

Battipaglia

ANNO SCOLASTICO

2021-2022

Disciplina: Tecniche di Comunicazione e Relazione

Docente: Russo Margherita

Quadro orario (n. Ore settimanali nella classe): 2

Modulo 1: Principi e tecniche di marketing

1. L'ambiente di marketing
2. Le ricerche di mercato e le tecniche di marketing
3. Le politiche e le classificazioni del prodotto commerciale

Modulo 2: Procedure e modalità di vendita dei pacchetti turistici in relazione alle caratteristiche della clientela

1. Procedure e modalità di vendita dei pacchetti turistici personalizzati
2. La comunicazione nel settore del turismo e le caratteristiche della clientela

Modulo 3: Il software e il turismo

1. La comunicazione interattiva e il personal computer

Modulo 4: Tecniche di marketing turistico-alberghiera

1. Il marketing turistico e l'impresa turistico-alberghiera
2. Il profilo dell'operatore nel settore turistico

Modulo 5: Strategie di comunicazione e pubblicizzazione orientate al cliente

1. Tecniche di promozione e di vendita nel settore turistico-alberghiero
2. Il marketing nella destinazione del prodotto turistico e gli eventi locali
3. Il marketing del turismo territoriale e globalizzazione
4. Le strategie di comunicazione nelle organizzazioni aziendali
5. Strategie di comunicazione e pubblicità
6. La comunicazione pubblicitaria

GLI ALUNNI

Francesco Amato, Giacomo, Carlo, Simona

Battipaglia, 31/05/2022

Il Docente

Margherita Russo